

Möten & Event samt Sales & Marketing Expo 2024 statistik

Besökare: 3400

Roll inom organisationen

Chef	72%
Medarbetare	28%

Besökarna kom från följande branscher

- 15%** Reklam / Eventbyrå / Eventarrangör
- 15%** Offentlig Sektor / Offentlig myndighet
- 11%** Tjänster / Service / Serviceföretag
- 10%** Mässa / Kongress / Konferens / Event
- 7%** Hotell/Restaurang
- 7%** IT/Telekom
- 6%** Retail/Handel/e-handel
- 4%** Bank/Finans/Försäkring
- 4%** Bygg/Anläggning/Fastighet
- 4%** Livsmedelstillverkning
- 5%** Auto/Industri/Tillverkning/ Övrig produktion
- 4%** Annat
- 3%** Media
- 3%** Resor
- 2%** Transport

72 % av besökarna
innehåller yrkesrollen chef
eller ledare

Resultatet från enkäterna som skickades ut efter mässan visar att **86 %** av besökarna beslutar eller påverkar inköp.

79 % svarar ja på frågan om besökarens företag/organisation under de närmaste 18 månaderna kommer att köpa/ gå in i diskussion om upphandling om någon/några av de produkter/tjänster som visades på mässan

Besökarna tillhörde följande branscher:

- 15% Event/mäss/arrangemangsansvarig/eventchef/eventmanager/
- 15% Försäljningschef
- 15% Kommunikation/Marknadsdirektör/ Marknadsansvarig
- 8% HR-ansvarig/HR administratör/utbildningsansvarig
- 8% VD/företagsledning
- 12% Marknadsavdelning
- 5% Boknings/reseansvarig/travel manager
- 4% Assistent/administratör/receptionist
- 4% Enhetschef
- 4% Executive assistant/ VD assistent/sekreterare/ekonomiassistent
- 4% Inköp
- 3% Konferens- och mötesansvarig
- 3% Annat

De besökare som svarade ja på frågan om de kommer att köpa produkter på mässan uppgav att de kommer att köpa inom följande storleksordning:

Mer än 1 000 000 kr	2%
500 000 - 1 000 000 kr	11%
50 000 - 500 000 kr	4 %
1 - 50 000 kr	12 %
Ja, men det totala värdet är okänt	14 %

Besökarna uppgav följande syften med mässbesöket (Flera svarsalternativ möjliga):

Beslutsunderlag för upphandling	15%
Ta del av nyheter	46%
Skapa nya kontakter	65%
Träffa nuvarande kontakter och branschfolk	50%
Få överblick över branschen	40%
Gå på seminarier	35%

Besökarna uppgav följande på frågan om hur mycket tid de spenderade på mässan:

Mer än fyra timmar	42%
Två till fyra timmar	39%
En till två timmar	15%
Mindre än en timme	2%

91 % av besökarna uppgav att de är intresserade av att besöka mässan när den arrangeras nästa gång

84 % av besökarna uppgav att de var nöjda eller mycket nöjda med sin totala mässupplevelse