

# Besökarstatistik

Möten & Event 18-19 februari 2026 på Kistamässan

Antalet besökare: **3055**

## Besökarna kom från följande branscher:

Media och kommunikation	27%
Kultur, underhållning, eventarrangör	22%
Hotell och restaurang	18%
IT och telekom	7%
Bank, finans och juridik	4%
Fastighetsverksamhet, bygg och anläggning	4%
Offentlig sektor	4%
Tillverkningsindustrin, transport och logistik	4%
Utbildning	4%
Energi, miljö och återvinning	1%
Övrigt	5%

## Besökarna var verksamma inom följande titlar:

Eventchef, konferens- och mötesansvarig	21%
Projektledare, mötesproducent	19%
VD, företagsledning	15%
Marknadsavdelning, kommunikatör	14%
Resansvarig, travel manager	9%
Enhetschef	7%
VD-assistent	6%
HR-ansvarig	2%
Övrigt	7%

## Besökarna uppgav följande syften med mässbesöket:

Beslutsunderlag för inköp	83%
Nya kontakter	99%
Ta del av nyheter	88%
Att få en överblick över branschen	93%
Gå på seminarier och paneldebatter	77%
Träffa nuvarande kontakter och branschfolk	82%

## Besökarna uppgav följande på frågan om hur mycket tid de spenderade på mässan:

Mer än fyra timmar	51%
Två till fyra timmar	37%
En till två timmar	12%

**90%** av besökarna är mycket nöjda eller nöjda med sitt mässbesök

**92%** av besökarna uppgav att de är intresserade av att besöka mässan när den arrangeras nästa gång

**91%** av besökarna beslutar eller påverkar upphandling eller inköp, enligt resultatet från de utskickade enkäterna

**71%** av besökarna uppgav att de under den närmaste tiden kommer att se över inköp för de produkter/tjänster som visats på mässan